

# Freies Musikzentrum e. V. München

## Mediadaten Programmheft (Stand Juni 2010)

• Erscheinungsweise: 2 x jährlich, im Januar und im Juni/Juli

• Verbreitete Auflage: 18.500 Exemplare

• Vertrieb: direkt und gezielt

Gute 9.000 Exemplare im direkten Post-Einzelsend (97 % Kursteilnehmer im Freien Musikzentrum, 3 % Presse und Politik) und ca. 9.500 Exemplare an Interessierte über Mitnahme im Haus und die gezielte Auslage in ausgewählten Bildungs- und Kultureinrichtungen, Veranstaltungshäusern, Festivals und im Musikfachhandel.

Überwiegend regionale Streuung:

45% der Auflage in **München und Großraum** mit Post-Einzelsend an Teilnehmer.

55% werden in **München und Region** verteilt, ausgelegt und/oder an Interessierte persönlich überreicht. Das Programmheft wird vor allem an prominenten Stellen ausgelegt, z. B. Stadtinformation im Rathaus Marienplatz, Kultur- und Konzertzentrum Gasteig, in VHS-Zweigstellen, in allen Stadtbibliotheken, Gemeindezentren und bei Kulturinstitutionen – und geht dabei von Hand zu Hand (im Durchschnitt zwei bis drei Mehrfachnutzer).

• Zielgruppe

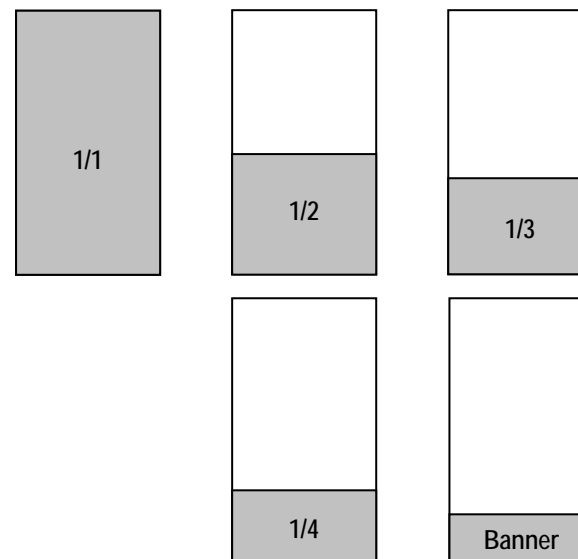
**Bezieheranalyse:** 97% der Programmbezieher sind Privatpersonen zwischen Mitte Zwanzig und Mitte Fünfzig, mehrheitlich Frauen.

**Bezieherstruktur:** 80% Akademiker, Angestellte, Freiberufler, Selbständige im mittleren bis höheren Einkommenssegment.

• Termine

	Heft Frühjahr/Sommer	Heft Herbst/Winter
Buchungsschluss	ca. Mitte November	ca. Anfang Mai
Druckvorlagen	ca. Anfang Dezember	ca. Mitte Mai
Erscheint halbjährlich:	Mitte Januar	Anfang Juni

• Formate



• Preise

Format	im Satzspiegel	randabfallend	s/w	farbig
4. Umschlag	B 90 x H 190	B 105 x H 210 (je + 3)	-	1100,-
2./3. Umschlag	B 90 x H 190	B 105 x H 210 (je + 3)	-	750,-
1/1 Seite	B 90 x H 190	B 105 x H 210 (je + 3)	385,-	480,-
1/2 Seite quer	B 90 x H 94	-	200,-	250,-
1/3 Seite quer	B 90 x H 62	-	175,-	220,-
1/4 Seite quer	B 90 x H 46	-	150,-	190,-
Banner unten	B 90 x H 28	B 105 x H 38 (je + 3)	95,-	-

Ab 2 Inseraten in zwei Folgeheften oder ab 2 in einer Ausgabe: 10% Rabatt.

• Datenformate

- offsetdruckfähige PDF mit vollständig eingebetteten Schriften oder
- offene Layoutdateien aus QuarkXPress oder InDesign, je mit allen Bildern und Schriften

Die Auflösung der Bilder soll mindestens 300 DPI betragen.

Bei Verwendung von EPS Bildern: Bitte Schriften in Pfade umwandeln.

Sonderfarben bitte in CMYK umwandeln